



**DOLNY  
ŚLĄSK**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Załącznik do uchwały Nr 101/14  
Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny  
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013  
z dnia 27 czerwca 2014 r.

## **Plan komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

Opracowanie:

*Dział Informacji i Promocji Programów  
Wydział Promocji Województwa  
Departament Marszałka*



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego  
na lata 2007-2013  
[www.rpo.dolnyslask.pl](http://www.rpo.dolnyslask.pl)

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



wersja 5.0  
Wrocław, maj 2014

[www.umwd.dolnyslask.pl](http://www.umwd.dolnyslask.pl)  
[umwd@dolnyslask.pl](mailto:umwd@dolnyslask.pl)

[www.bip.dolnyslask.pl](http://www.bip.dolnyslask.pl)



## Spis treści

<b>1. Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Doświadczenia poprzedniego okresu programowania.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Grupy odbiorców .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Opis planowanych działań.....</b>	<b>9</b>
<b>5.1. Metody komunikacji .....</b>	<b>9</b>
<b>5.2. Narzędzia komunikacji .....</b>	<b>11</b>
<b>5.3. Etapy realizacji działań informacyjnych i promocyjnych .....</b>	<b>14</b>
<b>6. Podmioty odpowiedzialne za wdrożenie <i>Planu komunikacji RPO WD</i> .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Ramowy harmonogram działań .....</b>	<b>17</b>
<b>8. Indykacyjny budżet.....</b>	<b>19</b>
<b>9. Sposoby oceny działań informacyjnych i promocyjnych .....</b>	<b>20</b>
<b>9.1. Monitoring.....</b>	<b>20</b>
<b>9.2. Ewaluacja .....</b>	<b>20</b>
<b>10. Dane teleadresowe jednostek odpowiedzialnych za wdrożenie RPO WD .....</b>	<b>23</b>
<b>11. Wykaz zamieszczonych tabel.....</b>	<b>24</b>

## 1. Wstęp

*Plan komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, zwany dalej Planem komunikacji RPO WD, jest dokumentem określającym założenia działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 (RPO WD).*

Podstawowe zasady dotyczące informacji i promocji zawarte są w *Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającym rozporządzenie (WE) nr 1260/1999. Przepisy wykonawcze do powyższego rozporządzenia zostały określone w Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego ogólne przepisy dotyczące EFRR, EFS i Funduszu Spójności oraz Rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie EFRR.*

*Plan komunikacji RPO WD jest zgodny z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013, zwanymi dalej Wytycznymi oraz Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013, zwaną dalej Strategią.*

*Plan komunikacji RPO WD podlega konsultacji z Instytucją Koordynującą Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (IK NSRO) oraz jej akceptacji w zakresie zgodności ze Strategią, a następnie akceptacji Komitetu Monitorującego RPO WD (KM RPO WD).*

*IZ RPO WD zapewnia zgodność działań realizowanych w ramach Planu komunikacji RPO WD z Wytycznymi i Strategią.*

*Plan komunikacji RPO WD został opracowany we współpracy z jednostkami zaangażowanymi w proces zarządzania i wdrażania RPO WD. Najważniejszym celem współpracy jest koordynacja procesu informacji i promocji realizowanego przez poszczególne instytucje w zakresie swoich kompetencji na terenie województwa dolnośląskiego.*

Instytucjami zaangażowanymi w proces opracowania i wdrożenia *Planu komunikacji RPO WD* są:

- Zarząd Województwa Dolnośląskiego jako Instytucja Zarządzająca RPO (IZ RPO WD),
- Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca (DIP) - samorządowa jednostka budżetowa zaangażowana do obsługi części Priorytetu 1 RPO WD „Przedsiębiorstwa i innowacyjność” oraz części Priorytetu 5 RPO WD „Energetyka”.

*Plan komunikacji RPO WD* wyznacza kierunki komunikacji dla ww. instytucji. Działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe prowadzone w ramach programu charakteryzować się będą spójną wizualizacją i przekazem. Ponadto zostaną dokładnie opisane w *Rocznych planach działań informacyjnych i promocyjnych RPO WD* (opracowywanych i aktualizowanych na kolejne lata kalendarzowe).

## 2. Doświadczenia poprzedniego okresu programowania

Realizację działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR) powierzono wszystkim instytucjom zaangażowanym we wdrażanie Programu w województwie dolnośląskim, tj. Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Dolnośląskiego, Dolnośląskiemu Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy, Dolnośląskiemu Urzędowi Wojewódzkiemu oraz Wrocławskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Kompetencje każdej z instytucji zostały określone w Regionalnym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych.

Na podstawie doświadczeń z poprzedniego okresu programowania 2004-2006, w którym realizowano m.in. ZPORR dokonano analizy mocnych i słabych stron, szans oraz zagrożeń jakie mogą wystąpić przy prowadzeniu działań informacyjnych i promocyjnych nt. Funduszy Europejskich, w tym RPO WD. Pozwoliło to na lepsze i efektywniejsze zaplanowanie działań komunikacyjnych w nowym okresie 2007-2013.

Przy wyborze narzędzi informacyjnych i promocyjnych na lata 2007-2013 uwzględniono przede wszystkim te narzędzia, które spotkały się z pozytywnymi ocenami ze strony odbiorców w poprzednim okresie. Wśród najbardziej efektywnych działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach ZPORR na uwagę zasługują m.in. internetowa mapa projektów ZPORR, konkurs dla gimnazjalistów, konkurs dla dziennikarzy, promowanie tzw. „dobrych praktyk” poprzez publikacje i spotkania z różnymi grupami odbiorców oraz współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami.

**Mapa projektów ZPORR** to interaktywne narzędzie, które przybliży ZPORR beneficjentom ostatecznym. Poprzez atrakcyjną formę graficzną i przydatne funkcjonalności (opisy projektów, wykresy, wyszukiwarki, podsumowania, przeliczenia środków na głowę jednego mieszkańca danej gminy) zachęca do korzystania z mapy studentów, dziennikarzy, pracowników urzędów, a przede wszystkim mieszkańców Dolnego Śląska.

**Konkurs wiedzy ZPORR dla gimnazjalistów** (2006 r.) stanowił przykład budowania pozytywnego wizerunku funduszy europejskich wśród młodzieży. Krzewienie wiedzy na temat korzyści jakie osiągamy z UE wśród młodego pokolenia Dolnoślązaków przyniosło zaskakujące efekty. Do udziału w konkursie zgłosiły się 53 szkoły z województwa: 38 szkół przeszło do II etapu, 36 szkół przesało prace do II etapu (w tym 21 makiet, rysunków i albumów, 11 prezentacji multimedialnych, 4 prace łączone (prezentacja i makieta, rysunek), 14 szkół zakwalifikowało się do finału. Główną nagrodą był wyjazd do Strasburga.

Celem **konkursu dla dziennikarzy „Tak działa ZPORR na Dolnym Śląsku”** (finał grudzień 2007) było promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy i redakcji o zasięgu lokalnym i regionalnym upowszechniających informacje i wiedzę na temat ZPORR i pokazujących społeczności lokalnej dobre projekty. Oceniane były: cykle artykułów/audycji radiowych i telewizyjnych publikowane w mediach od czerwca do listopada 2007 r. W konkursie wzięło udział 27 dziennikarzy z 23 dolnośląskich redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych. 12 dziennikarzy przesało materiały do II etapu (8 cykli artykułów prasowych, 3 cykle audycji telewizyjnych, 1 cykl audycji radiowych).

Wiele działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących ZPORR spotkało się z uznaniem instytucji zewnętrznych (m.in. Ministerstwa Rozwoju Regionalnego). Wysiłek pracowników UMWD na rzecz promowania funduszy unijnych został doceniony również na forum międzynarodowym poprzez udział w konferencji na temat informacji i promocji funduszy strukturalnych zorganizowanej w Rzymie 18 maja 2007 r. w ramach polsko-włoskiej współpracy.

W ramach działań informacyjnych i promocyjnych nt. ZPORR zorganizowano łącznie ponad 100 konferencji prezentujących program oraz jego efekty, w których uczestniczyło przeszło 7,5 tysiąca osób. W ponad 220 szkoleniach wzięło udział prawie 8,3 tysiąca beneficjentów ZPORR. Do rąk mieszkańców Dolnego Śląska trafiło 11 numerów biuletynu informacyjnego ZPORR w łącznym nakładzie ponad 400 tyś. i 44 rodzaje ulotek informacyjnych o nakładzie przekraczającym 40 tyś. egzemplarzy. Funkcjonujące na terenie województwa punkty informacyjno-kontaktowe odwiedziło ponad 15 tyś. osób

zainteresowanych pozyskiwaniem unijnych środków, a przeszło 1,2 mln osób szukało informacji na stronach internetowych poświęconych ZPORR.

### 3. Cele komunikacji

Zgodnie z zapisami RPO WD głównym celem *Planu komunikacji RPO WD* jest upowszechnianie informacji nt. wkładu Unii Europejskiej oraz środków krajowych wydatkowanych w ramach RPO WD jako źródeł finansowania przedsięwzięć służących rozwojowi województwa dolnośląskiego. Realizacja *Planu komunikacji RPO WD* przyczynia się do zwiększenia absorpcji środków unijnych przeznaczonych dla Dolnego Śląska i stanowi wsparcie w osiągnięciu strategicznego celu RPO WD, tj. podniesienia poziomu życia mieszkańców Dolnego Śląska oraz poprawy konkurencyjności regionu przy respektowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. *Plan komunikacji RPO WD* ma również za zadanie dostarczenie Dolnoślązacom wiedzy nt. Funduszy Europejskich, w tym RPO WD i dostępnej w jego ramach pomocy oraz podniesienie świadomości mieszkańców i uzyskanie powszechnej akceptacji dla podejmowanych działań i efektów wdrażania programu. Cel *Planu komunikacji RPO WD* wpisuje się także w założenia Narodowej Strategii Spójności<sup>1</sup> na lata 2007-2013. Obok głównego celu jednym z zadań *Planu komunikacji RPO WD* jest upowszechnianie wiedzy nt. korzyści płynących z integracji Polski z Unią Europejską, zwiększanie świadomości społecznej mieszkańców regionu w zakresie celów i mechanizmów polityki spójności Unii Europejskiej oraz prorozwojowej polityki Państwa, a także zwiększenie rozpoznawalności marki Funduszy Europejskich.

Osiągnięcie celu głównego będzie realizowane poprzez następujące cele szczegółowe:

- zapewnienie powszechnego dostępu do informacji na temat możliwości uzyskania pomocy w ramach RPO WD,
- podnoszenie wiedzy beneficjentów i opinii publicznej o efektach wykorzystania Funduszy Europejskich w ramach RPO WD,
- informowanie społeczeństwa z terenu województwa dolnośląskiego o efektach realizacji RPO WD i wpływie programu na rozwój regionu,
- rozwijanie i podtrzymywanie zasad partnerstwa i współpracy, zwłaszcza z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi, dla maksymalnego wykorzystania pomocy ze środków Unii Europejskiej.

Ponadto realizacja *Planu komunikacji RPO WD* przyczyni się do:

- wsparcia beneficjentów w procesie pozyskiwania środków RPO WD poprzez dostarczenie im profesjonalnej informacji,
- stworzenia sprawnego systemu komunikacji pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie RPO WD,
- budowania zaufania do instytucji zajmujących się wdrażaniem RPO WD poprzez zapewnienie profesjonalnych kadr oraz przejrzystości działania ww. instytucji,
- zapewnienia przejrzystości procedur związanych z wydatkowaniem Funduszy Europejskich.

Cele i założenia *Planu komunikacji RPO WD* realizowane będą przez działania skierowane między innymi bezpośrednio do wnioskodawców i beneficjentów. Polegać one będą na tworzeniu systemów wsparcia m. in. poprzez punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD, publikacje, szkolenia, kampanie reklamowe. Realizacji celów będą służyć również działania dotyczące sfery instytucjonalnej wdrażania środków unijnych obejmujące uproszczenia procedur, szkolenia dla pracowników IZ RPO WD i DIP, zapewnienie profesjonalnej obsługi w procesie komunikacji oraz stworzenie sprawnego i efektywnego systemu wdrażania programu. Jednocześnie prowadzone będą działania o charakterze wizerunkowym w oparciu o wspólną ideę przewodnią z zachowaniem zasad wynikających ze *Strategii* i wykorzystaniem spójnej identyfikacji wizualnej, zgodnej z *Księżką identyfikacji wizualnej NSS* oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej dla UMWD.

---

<sup>1</sup> „Narodowa Strategia Spójności” jest tożsama z „Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia”. Obie te nazwy są stosowane zamiennie. Zgodnie z zaleceniem IK NSRO na potrzeby komunikacji będzie używana nazwa Narodowa Strategia Spójności (NSS).

#### 4. Grupy odbiorców

Przepisy zawarte w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006 nakazują kierowanie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących polityki spójności UE do:

- ogółu społeczeństwa,
- beneficjentów,
- oraz potencjalnych beneficjentów, jako podstawowych grup odbiorców (grup docelowych).

W każdej z tych grup można i należy wyodrębnić podgrupy lub kategorie osób, do których będą kierowane specyficzne działania komunikacyjne .

Działania informacyjno-promocyjne w ramach RPO WD będą kierowane do:

1. Ogółu społeczeństwa, w tym szczególnie:
  - mieszkańców Dolnego Śląska,
  - centrów informacji europejskiej,
  - młodzieży,
  - odbiorców rezultatów wdrażania RPO WD.
2. Beneficjentów i potencjalnych beneficjentów programu, w tym m.in.:
  - jednostek samorządu terytorialnego oraz związków, porozumień i stowarzyszeń jst,
  - organizacji pozarządowych,
  - kościołów i związków wyznaniowych,
  - przedsiębiorstw i organizacji zrzeszających przedsiębiorców,
  - instytucji otoczenia biznesu,
  - jednostek naukowych,
  - szkół wyższych.
3. Mediów lokalnych i regionalnych (o zasięgu wojewódzkim).
4. Decydentów, liderów lokalnych i regionalnych oraz środowisk opiniotwórczych, w tym branży reklamowej, artystów, sportowców i in.
5. Partnerów społecznych i gospodarczych.
6. Pracowników instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu, w tym IZ RPO WD oraz Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej.

**Spółeczeństwo** – oznacza przede wszystkim społeczność regionalną i lokalną – mieszkańców Dolnego Śląska. W niej kumulują się efekty komunikacyjne działań i zachowań wszystkich grup interesariuszy Funduszy Europejskich. Właściwe informowanie mieszkańców regionu o dostępności pomocy ze strony Wspólnoty, zwłaszcza w ramach RPO WD oraz roli Unii Europejskiej i instytucji regionalnych i lokalnych odgrywa kluczowe znaczenie we wdrażaniu Funduszy Europejskich. Decyduje to o pozytywnym lub nieprzychylnym klimacie społecznym wokół środków unijnych, a w szczególności RPO WD, efektach wdrażania Funduszy Europejskich, polityki rozwojowej kraju czy samej UE.

**Młodzież** – stanowi przede wszystkim grupę przyszłych projektodawców, obecnych i przyszłych odbiorców rezultatów, partnerów społecznych oraz pracowników zaangażowanych w obsługę programu. Grupa ta ma silny wpływ na postrzeganie programu przez opinię publiczną.

**Odbiorcy rezultatów** – to szczególna grupa docelowa działań komunikacyjnych, która po uświadomieniu sobie efektów wdrażania programu może rozpowszechniać ich wizerunek wśród szeroko pojętej opinii publicznej.

**Beneficjenci (projektodawcy)** – wpływają na odbiorców rezultatu i opinii publicznej, pokazując że Fundusze Europejskie są dostępne, działają i warto się o nie ubiegać; działania adresowane do tej grupy

odbiorców mają na celu dostarczenie rzetelnych, zrozumiałych i szczegółowych informacji m.in. o obowiązujących procedurach wdrażania programu, kwalifikowalności wydatków.

**Potencjalni beneficjenci (potencjalni projektodawcy)** – do tej grupy kierowane są działania komunikacyjne, zawierające rzetelne, zrozumiałe i szczegółowe informacje dotyczące możliwości wykorzystania środków w ramach RPO WD. Informacja kierowana do tej grupy powinna mieć charakter motywujący do składania wniosków, a jednocześnie zwiększyć ilość trafnych merytorycznie aplikacji.

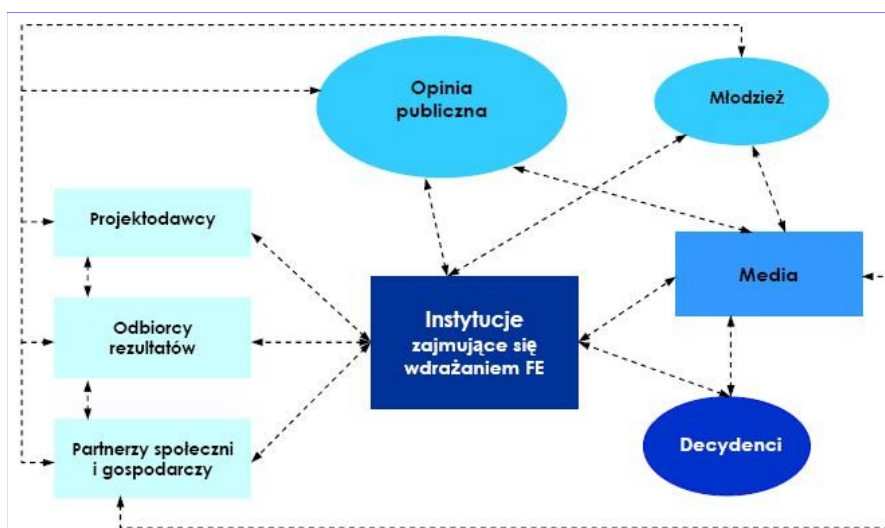
**Media** – kluczowa dla wizerunku Funduszy Europejskich grupa odbiorców a jednocześnie narzędzie oddziaływania i kształtowania opinii publicznej o zasięgu lokalnym i regionalnym. Ich działania wpływają bezpośrednio lub pośrednio na wszystkie pozostałe grupy docelowe działań komunikacyjnych, zwłaszcza odbiorców rezultatu czy potencjalnych beneficjentów.

**Decydenci, liderzy regionalni i lokalni** – to osoby podejmujące decyzje, które mogą wpłynąć na sposób i poziom wykorzystywania środków programu, a także mające silny wpływ na kształtowanie sądów w społeczeństwie. Działania i decyzje podejmowane przez tę grupę odbiorców muszą być oparte o aktualną i rzetelną informację.

**Partnerzy społeczni i gospodarczy** – grupa odbiorców obejmująca zarówno niezaangażowanych liderów opinii publicznej, którzy mają wpływ na obraz Funduszy Europejskich w mediach, jak i organizacje pozarządowe, które są potencjalnymi i rzeczywistymi beneficjentami RPO WD.

**Pracownicy instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WD** – są podstawowym ogniwem łączącym instytucje z beneficjentem. Działania podejmowane w ramach tej grupy odbiorców mają na celu przede wszystkim zbudowanie systemu komunikacji wewnętrznej oraz szkoleń obejmujących zagadnienia: kontaktu z klientem, udzielania informacji, przygotowania materiałów informacyjnych oraz działań związanych z public relations (dotyczy to również pracowników nie zaangażowanych w działalność informacyjno-promocyjną).

Pomiędzy tymi grupami zachodzą silne relacje komunikacyjne. Poszczególne grupy mniej lub bardziej świadomie i celowo wywierają duży wpływ na inne grupy systemu, co ilustruje poniższy schemat. Istotną rolę odgrywa tu też dwustronna wymiana informacji.



Rys.1. Mapa podstawowych zależności komunikacyjnych pomiędzy grupami interesariuszy RPO WD

Od rodzaju odbiorców zależeć będzie forma i rodzaj podejmowanych działań informacyjnych i promocyjnych opisanych w podpunkcie 5.2. Narzędzia i metody podejmowanych działań będą dobrane do potrzeb i charakteru konkretnej grupy docelowej.



## 5. Opis planowanych działań

### 5.1. Metody komunikacji

Działania komunikacyjne prowadzone w ramach *Planu komunikacji RPO WD* mają upowszechnić wśród mieszkańców Dolnego Śląska wiedzę nt. środków unijnych jako źródła finansowania projektów w ramach RPO WD, informować o efektach wdrażania programu oraz promować korzyści płynące z wykorzystywania Funduszy Europejskich w regionie.

Jednym z ważniejszych zadań IZ RPO WD jest zapewnienie ogólnodostępnej informacji na temat możliwości i zasad pozyskiwania wsparcia unijnego, skierowanej do podstawowych grup interesariuszy RPO WD (grup odbiorców), szczególnie dotyczących:

- warunków kwalifikowalności do otrzymania dofinansowania w ramach RPO WD,
- procedur rozpatrywania wniosków o dofinansowanie oraz czasu trwania poszczególnych procedur,
- kryteriów wyboru operacji do dofinansowania,
- ogłoszenia o naborach wniosków o dofinansowanie projektów, wykazu beneficjentów, tytułów operacji i przyznanych im kwot finansowania publicznego.

IZ RPO WD jest również odpowiedzialna, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 r., za przeprowadzenie następujących działań informacyjnych i promocyjnych:

- kampanii informacyjnej poświęconej uruchomieniu RPO WD, IZ RPO WD zorganizowała konferencję inauguracyjną wdrażanie RPO WD. Podczas konferencji, która odbyła się 15 października 2007 r., przedstawiono aktualny stan przygotowań do uruchomienia RPO WD oraz harmonogram najbliższych działań. Przeprowadzone zostały również szkolenia dla beneficjentów. W ramach kampanii medialnej wyemitowano również w lokalnych stacjach radiowych i telewizyjnych spoty reklamowe dot. RPO WD.
- przynajmniej raz w roku kampanii informacyjnej o szerokim zasięgu nt. efektów i postępu we wdrażaniu RPO WD,
- umieszczenie przed siedzibą Urzędu Marszałkowskiego flagi Unii Europejskiej na okres jednego tygodnia od dnia 9 maja,
- ogłoszenie w formie elektronicznej wykazu beneficjentów, nazw projektów i przyznanych im kwot dofinansowania na stronie [www.rpo.dolnyslask.pl](http://www.rpo.dolnyslask.pl) prowadzonej przez IZ RPO WD oraz wykazu beneficjentów, nazw projektów i przyznanych im kwot dofinansowania w ramach Działania 1.1 „Inwestycje dla przedsiębiorstw” i 1.2 „Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu”, 5.1 „Odnawialne źródła energii” oraz 5.3 „Ciepłownictwo i kogeneracja” RPO WD na stronie [www.dip.dolnyslask.pl](http://www.dip.dolnyslask.pl) prowadzonej przez DIP.

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne na temat RPO WD, skierowane do poszczególnych grup odbiorców, należy opierać się na założeniach idei przewodniej Funduszy Europejskich, która jest elementem spajającym proces komunikacji oraz idei przewodniej marki Polska. Przyjęte przez IK NSRO założenie promowania Funduszy Europejskich jako produktu w kontekście celów rozwojowych kraju wyrażone zostały w sformułowaniu *„Fundusze Europejskie to pieniądze na metamorfozę Polski w kraj bogaty, dumny i pewny siebie – napęd naszego rozwoju, który sprawi, że nasze marzenia staną się rzeczywistością”*. Przenikanie się idei przewodniej Funduszy Europejskich z ideą przewodnią marki Polska zostało ujęte w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia, na której opiera się architektura komunikowania na temat Funduszy.

Przy realizacji opisanych w Planie komunikacji RPO WD narzędzi komunikacyjnych należy wykorzystywać atrybuty (hasła) charakteryzujące Fundusze Europejskie, takie jak: innowacyjność i prorozwojowość, opłacalność, oparcie na wiedzy/edukacyjność, bliskość, pomocniczość, pewność, wszechstronność, nowoczesność, kreatywność/konstruktywność, kooperacyjność/praca w zespole, przynależność. Są to

specyficzne właściwości Funduszy Europejskich pozwalające przybliżyć je do potrzeb i percepcji odbiorców, które zostały opisane w *Strategii*.

Przedstawione wyżej atrybuty marki Funduszy Europejskich zostaną wykorzystane do stworzenia podstawowych komunikatów (key messages) wokół których prowadzone będą działania informacyjne i promocyjne. W podejmowanych działaniach należy podkreślać wkład środków pochodzących z funduszy unijnych w ramach RPO WD poprzez wykorzystanie takich komunikatów jak:

1. Środki Unii Europejskiej pozwalają podnieść poziom życia mieszkańców Dolnego Śląska oraz poprawić konkurencyjność regionu przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.
2. Korzystanie ze środków unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości i polepszenia codziennych warunków życia i gospodarki na Dolnym Śląsku.
3. Dolny Śląsk ma szansę na jeszcze szybszy i większy rozwój gospodarczy i społeczny. Jest to możliwe dzięki funduszom europejskim w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

Komunikacja nt. RPO WD powinna łączyć ideę przewodnią oraz atrybuty Funduszy Europejskich. Dlatego działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą z wykorzystaniem hasła głównego „Fundusze Europejskie – dla rozwoju Dolnego Śląska”. W zależności od wykorzystywanych narzędzi oraz etapu realizacji RPO WD dopuszcza się modyfikacje hasła głównego lub użycie haseł alternatywnych np. „Pogoda na rozwój”.

W celu ułatwienia komunikacji i lepszego dotarcia do odbiorcy należy stosować ujednolicony wizualnie i strukturalnie system graficzny. Ma to się przyczynić do budowania spójnej architektury i gwarantować siłę przekazu. Wizualna komunikacja opiera się na znaku głównym Narodowej Strategii Spójności (NSS) oraz modyfikacjach tego znaku, uwzględniających specyfikę RPO WD. Zasady stosowania systemu wizualnego określa *Księga identyfikacji wizualnej NSS*, która stanowi załącznik do *Strategii*. Stosowanie zasad systemu wizualnego obowiązuje podmioty zaangażowane w proces komunikacji.

Komunikując na temat RPO WD należy przede wszystkim uwzględnić rodzaj adresata komunikatu i odpowiednio dostosowywać wszystkie elementy przekazu, czyli:

- ilość zawartych informacji,
- poziom ich złożoności,
- język przekazu,
- zakres informacji.

W zależności od typu przekazu i grupy docelowej, do której jest kierowany komunikat, użyte zostaną odpowiednie metody i środki. Dla każdej z grup docelowych inny będzie cel komunikacji i inne sposoby jego realizacji.

Wykorzystane zostaną odpowiednio dobrane narzędzia i kanały dystrybucji informacji. Przy doborze narzędzi komunikacji zostaną uwzględnione potrzeby i możliwości poszczególnych grup odbiorców (dostęp do Internetu, odległość od punktu informacyjno-kontaktowego RPO WD, ograniczenia czasowe, poziom wiedzy nt. Funduszy Europejskich) z zachowaniem zasad elastyczności narzędzi komunikacji, odpowiedniej intensywności działań w celu osiągnięcia oczekiwanych rezultatów wśród adresatów. Komunikat adresowany do odbiorców powinny cechować prostota języka, wiarygodność, obiektywizm, praktyczność i dostępność oraz odzwierciedlanie stanu rzeczywistego. Działania komunikacyjne realizowane w ramach RPO WD będą uwzględniały sformułowane powyżej zalecenia IK NSRO.

## 5.2. Narzędzia komunikacji

Działania informacyjno-promocyjne prowadzone w ramach *Planu komunikacji RPO WD* skierowane zostaną przede wszystkim do całego społeczeństwa Dolnego Śląska. Ponadto przewiduje się organizację odrębnych kampanii informacyjnych skierowanych do specyficznych grup odbiorców wymienionych w rozdziale 3.

Przedsięwzięcia nt. RPO WD wykazane w *Planie komunikacji RPO WD* dotyczą tylko realizowanych w ramach kompetencji Departamentu Funduszy Europejskich DEF (Wydział Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym (DRPO-Z), Wydział Wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego (DRPO-W) i DIP (Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca) oraz Departamentu Marszałka (Wydział Promocji Województwa (MUP), Dział Informacji i Promocji Programów). *Plan komunikacji RPO WD* nie uwzględnia działań podejmowanych w ramach porozumienia o dofinansowaniu przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Systemu Informacji o Funduszach Europejskich w województwie dolnośląskim.

Głównymi instrumentami komunikacji będą:

- **przygotowanie, publikacja i rozpowszechnianie pełnej wersji oraz streszczeń dokumentów programowych RPO WD, w tym uszczegółowienia oraz podręczników, poradników dla beneficjenta, a także raportów i sprawozdań z realizacji RPO WD w formie drukowanej i elektronicznej**

Dokumenty programowe RPO WD, w tym uszczegółowienie oraz podręczniki, poradnik dla beneficjenta, a także raporty i sprawozdania z realizacji RPO WD zostaną przygotowane w wersji elektronicznej lub w formie publikacji książkowych, broszur, folderów, płyt CD, z zachowaniem spójnego systemu wizualizacji określonej w *Księdze identyfikacji wizualnej NSS* oraz *Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD*. Powyższe narzędzia skierowane są głównie do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, decydentów, liderów regionalnych i lokalnych, partnerów społecznych i gospodarczych oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację RPO WD oraz do ogółu społeczeństwa.

- **przygotowanie, publikacja i dystrybucja broszur informacyjnych, biuletynów, ulotek, plakatów, folderów i płyt CD o tematyce związanej z realizacją RPO WD oraz poszczególnymi projektami (prezentacja dobrych praktyk)**

Materiały informacyjno-promocyjne, m. in. broszury informacyjne, biuletyny, ulotki, plakaty, foldery i płyty CD o tematyce związanej z realizacją RPO WD oraz poszczególnymi projektami (prezentacja dobrych praktyk), będą przybliżały wiedzę nt. RPO WD, prezentując wyselekcjonowane w zależności od grup docelowych informacje w zakresie co najmniej podstawowych celów programu i sposobów pozyskania środków. Ww. materiały wydane będą z zachowaniem spójnej wizualizacji określonej w *Księdze identyfikacji wizualnej NSS* oraz *Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWD*. Kanałami dystrybucji będą m.in.: akcje promocyjne (np. targi, imprezy promocyjne), konferencje i szkolenia, punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD, mailing pocztowy, wkładki do prasy lokalnej. Wykorzystanie takiej formy przekazu umożliwi dotarcie do szerokiego kręgu odbiorców, jak również do konkretnych grup beneficjentów, oraz pozwoli wzmocnić przekaz, przyciągnąć uwagę społeczności i zainteresować problematyką unijną, zwłaszcza efektami wdrażania RPO WD.

- **utworzenie i utrzymanie stron internetowych dotyczących RPO WD, wydawanie newslettera (prowadzony w wersji elektronicznej i rozsyłany na adresy e-mail odbiorców)**

Wykorzystanie stron internetowych - [www.rpo.dolnyslask.pl](http://www.rpo.dolnyslask.pl) prowadzonej przez IZ RPO WD oraz [www.dip.dolnyslask.pl](http://www.dip.dolnyslask.pl) prowadzonej przez DIP – zawierających bieżące informacje dotyczące RPO WD umożliwi ich szybkie i skuteczne rozpowszechnienie wśród ogółu mieszkańców oraz dotarcie do wszystkich grup docelowych *Planu komunikacji RPO WD*.

Strona internetowa RPO WD zawiera w szczególności:

- a) dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów,
- b) wzory dokumentów wraz z instrukcjami ich wypełniania,
- c) informacje na temat RPO WD, w tym informacje szczegółowe (opis programu z uwzględnieniem listy typów beneficjentów, rodzajów projektów oraz kategorii działań, w ramach których beneficjenci mogą ubiegać się o dofinansowanie),
- d) informacje o planowanych konkursach, publikowane co najmniej z sześciomiesięcznym wyprzedzeniem lub niezwłocznie po podjęciu decyzji o zamiarze uruchomienia konkursu,
- e) harmonogramy naboru wniosków w podziale na poszczególne działania, poddziałania i/lub schematy oraz z zaznaczeniem, które działania, poddziałania, schematy objęte są konkursowym trybem naboru wniosków, a które dotyczą projektów indywidualnych lub systemowych,
- f) wszystkie informacje o terminach naborów wniosków, wskazane w szablonie publikowania informacji o naborach wniosków w serwisach internetowych stanowiącym załącznik nr 3 do *Wytycznych*,
- g) sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji programu,
- h) bieżące dane dotyczące stanu realizacji RPO WD, w tym m.in. dotyczące wysokości dostępnych środków w ramach programu,
- i) uproszczone opisy aplikowania o środki w ramach schematów konkursowych,
- j) wykaz beneficjentów zgodnie z art. 7 ust. 2 lit. d rozporządzenia wykonawczego wraz z datą rozpoczęcia i planowanego terminu zakończenia realizacji projektu,
- k) aktualizowane na bieżąco listy teleadresowe punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD udzielających informacji i porad związanych z RPO WD,
- l) informacje o planowanych i organizowanych konferencjach, działaniach edukacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- m) wymagania dotyczące zasad wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych w zakresie projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich, w tym oznaczania i promocji projektów przez beneficjentów,
- n) odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ).

Strona internetowa [www.dip.dolnyslask.pl](http://www.dip.dolnyslask.pl) zawiera co najmniej:

- a) elementy wynikające ze spójnego systemu identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności, linki do strony internetowej prowadzonej przez IZ RPO WD,
- b) aktualne wersje dokumentów programowych, aktów prawnych i niezbędnych formularzy,
- c) informacje poświęcone tym obszarom programu, które leżą w zakresie kompetencji danej instytucji, w tym informacje szczegółowe (np. typy beneficjentów, rodzaje projektów),
- d) informacje o planowanych konkursach i harmonogramy naboru wniosków,
- e) aktualne informacje o terminach naborów wniosków,
- f) uproszczone opisy aplikowania o środki w ramach schematów konkursowych,
- g) na bieżąco aktualizowane dane teleadresowe do instytucji prowadzącej stronę internetową oraz dane punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD,
- h) informacje o planowanych i organizowanych konferencjach, działaniach edukacyjnych dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- i) wymagania dotyczące informacji i promocji projektów przez beneficjentów,
- j) odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ).

Ponadto na stronach dostępne będą linki do:

- o portalu poświęconego NSRO oraz Funduszom Europejskim – [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl),
- o portalu Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju – [www.mir.gov.pl](http://www.mir.gov.pl),
- o portalu Komisji Europejskiej – [ec.europa.eu](http://ec.europa.eu).

Strony internetowe poświęcone RPO WD tworzone będą na zasadzie spójnej i intuicyjnej architektury zgodnie z wytycznymi horyzontalnymi w zakresie informacji i promocji oraz odpowiednimi wytycznymi określonymi w *Systemie Identyfikacji Wizualnej UMWD*.

Jednym z instrumentów komunikacji w ramach strony internetowej RPO WD będzie newsletter, który umożliwi wykorzystanie poczty elektronicznej i ułatwi dotarcie do bezpośredniego odbiorcy.

- **stworzenie, wyposażenie i funkcjonowanie punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD**

IZ RPO WD zapewnia wszystkim beneficjentom oraz potencjalnym beneficjentom możliwość bezpłatnego uzyskania informacji nt. RPO WD w punktach informacyjno-kontaktowych RPO WD. Pracownicy punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD udzielają informacji telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz podczas osobistych wizyt. IZ RPO WD zapewni wysoki standard funkcjonowania punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD, szczególnie przez system szkoleń pracowników w zakresie specyfiki RPO WD oraz profesjonalnej obsługi klienta, a także zapewnienie odpowiedniej infrastruktury. Poprzez punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD nieodpłatnie rozprowadzane będą także publikacje i materiały informacyjne i promocyjne. Beneficjenci z województwa dolnośląskiego mają do dyspozycji regionalną sieć informacyjną, składającą się z siedmiu punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD zlokalizowanych w Głogowie, Legnicy, Lubaniu, Jeleniej Górze, Kłodzku, Trzebnicy i Wałbrzychu, Punktu Informacyjno-Kontaktowego RPO WD funkcjonującego w Urzędzie Marszałkowskim oraz punktu informacyjnego prowadzonego przez Dolnośląską Instytucję Pośredniczącą.

Zgodnie z *Wytycznymi* sieć informacyjna powinna mieć zasięg co najmniej taki, aby zapewnić równomierny dostęp do informacji wszystkim zainteresowanym, przy czym jeden punkt informacyjno-kontaktowy RPO WD musi przypadać minimalnie na obszar jednego podregionu, zgodnie z listą podregionów zawartą w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dn. 14 listopada 2007 r. w sprawie wprowadzenia Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NTS) (Dz.U. z 2007 r., Nr 214, poz. 1573).

- **współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym m.in. poprzez produkcję i emisję programów telewizyjnych i radiowych, publikacje ogłoszeń i artykułów w prasie regionalnej oraz akcje promocyjne (np. konkursy skierowane do dziennikarzy lokalnych i regionalnych)**

Wykorzystanie mediów lokalnych i regionalnych umożliwi dotarcie z informacją do ogółu mieszkańców regionu. Przewiduje się zastosowanie różnych form przekazu, m.in.: artykuły prasowe, specjalne dodatki do gazet regionalnych i lokalnych, reportaże z miejsc realizacji projektów, komunikaty, ogłoszenia, audycje radiowe i telewizyjne oraz konkursy z nagrodami za najlepsze cykle programów lub artykułów dotyczących RPO WD. Planuje się utrzymanie stałego kontaktu z mediami poprzez dostarczanie bieżących informacji drogą mailową, a także poprzez organizowanie konferencji prasowych.

- **organizacja konferencji, szkoleń, seminariów, spotkań i innych imprez dotyczących omówienia możliwości wsparcia, zasad realizacji projektów oraz efektów programu**

Konferencje i spotkania będące formą cyklicznych, bezpośrednich kontaktów z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami RPO WD, mają na celu bieżące informowanie o ewentualnych zmianach wprowadzonych w RPO WD, promowanie realizowanych projektów – upowszechnianie dobrych praktyk. Spotkania te mają umożliwić również wymianę doświadczeń pomiędzy beneficjentami, jak i służyć przypomnieniu o obowiązkach nałożonych przez prawodawstwo unijne oraz krajowe.

Jednym z instrumentów komunikacji będą szkolenia adresowane do potencjalnych beneficjentów RPO WD oraz beneficjentów, którzy już realizują projekty. Tematyka szkoleń będzie obejmowała zagadnienia związane z przygotowaniem wniosku aplikacyjnego, jak również z samą realizacją

projektu i obowiązkami wynikającymi z umowy. Dla beneficjentów projektów indywidualnych przewiduje się zorganizowanie szkoleń dotyczących przygotowania wniosków aplikacyjnych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona zagadnieniom związanym z pomocą publiczną oraz przetargami publicznymi (w odniesieniu do prawodawstwa krajowego oraz wspólnotowego). Szkolenia prowadzi będą pracownicy IZ RPO WD, Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej oraz wybrani eksperci zewnętrzni – specjaliści w danej dziedzinie. Szkolenia mogą odbywać się w różnej formie m.in.: spotkań z beneficjentami. Terminy szkoleń będą wyznaczone w zależności od planowanych terminów naborów, ilości podpisanych umów, złożonych wniosków o płatność i terminów wynikających z obowiązków sprawozdawczych.

Wskazane instrumenty komunikacji są częścią polityki szkoleniowej i skierowane są do społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, pracowników instytucji zaangażowanych w realizację RPO WD.

Organizacja i prowadzenie szkoleń dla beneficjentów dostosowane będą do harmonogramu naborów wniosków oraz do stanu wdrażania Programu (wnioski o płatność, sprawozdawczość, kontrole). Szkolenia dla beneficjentów są narzędziem umożliwiającym wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.

Organizacja i prowadzenie specjalistycznych szkoleń dla pracowników zaangażowanych w realizację RPO WD prowadzone będą na podstawie analizy potrzeb szkoleniowych.

- **przygotowanie i przeprowadzenie akcji i imprez informacyjno-promocyjnych (m.in. targi, konkursy, konferencje prasowe, spotkania ze środowiskami branżowymi)**

Wykorzystanie tych narzędzi umożliwi dotarcie do najszerszych grup odbiorców i rozpowszechnienie bieżących informacji nt. RPO WD oraz ogólnej wiedzy nt. Funduszy Europejskich, szczególnie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, oraz zaprezentowanie korzyści płynących z wykorzystania tych środków.

- **przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych standardowych i niestandardowych**

Materiały promocyjne będą dystrybuowane podczas spotkań, szkoleń, konferencji oraz udziału w imprezach promocyjnych, a także poprzez punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD. Rezultatem będzie wzrost świadomości mieszkańców Dolnego Śląska nt. istnienia Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

### 5.3. Etapy realizacji działań informacyjnych i promocyjnych

Podstawowymi elementami procesu komunikacji RPO WD są:

- komunikacja wewnętrzna – przygotowanie pracowników IZ RPO WD oraz pozostałych jednostek/komórek zaangażowanych w obsługę programu w zakresie zasad prowadzenia działań objętych Planem komunikacji RPO WD; przygotowanie niezbędnych dokumentów, planów, procedur i rozwiązań związanych z jego realizacją;
- powiadomienie beneficjentów i opinii publicznej o uruchomieniu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie dolnośląskim oraz Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia (NSRO), a także ukazanie związku między realizacją NSRO i RPO WD,
- wsparcie procesu aplikowania o środki – zwiększanie zainteresowania RPO WD wśród potencjalnych beneficjentów,
- pomoc beneficjentom w realizacji projektów i rozliczaniu oraz propagowaniu ich efektów zgodnie z unijnymi wymogami,
- prezentowanie efektów wdrażania RPO WD, mającego wpływ na efekty wdrażania NSRO.

Zmienność i nieprzewidywalność pewnych zdarzeń istotnych z punktu widzenia komunikacji nt. Funduszy Europejskich stwarza konieczność zapewnienia możliwości elastycznego reagowania na zaistniałe sytuacje i bieżące potrzeby odbiorców komunikatów, przy jednoczesnej realizacji planowych i długoterminowych założeń.

Osiągnięcie takiego efektu umożliwi harmonogram realizacji podstawowych elementów procesu komunikacji, prezentowany poniżej.

Lp.	Etapy realizacji działań komunikacyjnych	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1.	komunikacja wewnętrzna	X	X	X	X														
2.	powiadomienie beneficjentów i opinii publicznej		X	X	X		X		X		X		X		X		X		X
3.	wsparcie procesu aplikowania o środki		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
4.	pomoc beneficjentom w realizacji projektu			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.	prezentowanie efektów wdrażania RPO WD					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tab. 1. Ogólny harmonogram realizacji podstawowych elementów procesów komunikacji

Ponadto przeprowadzane będą analizy na podstawie informacji zwrotnych dotyczących podejmowanych w ramach *Planu komunikacji RPO WD* działań. Informacje zwrotne otrzymywane od grup docelowych będą zbierane i przechowywane wraz z dokumentacją dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych. Na podstawie zebranych danych sporządzana będzie informacja zbiorcza przekazywana do IK NSRO oraz KM RPO WD. Wraz z wynikami ewaluacji uzyskana wiedza posłuży do poprawy jakości i skuteczności podejmowanych działań komunikacyjnych.

## 6. Podmioty odpowiedzialne za wdrożenie *Planu komunikacji RPO WD*

W celu poprawnego i skutecznego realizowania działań informacyjnych i promocyjnych konieczne jest koordynowanie podejmowanych działań oraz sprawna komunikacja pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w proces zarządzania i wdrażania Funduszy Europejskich w ramach RPO WD, tj.:

- Komisją Europejską,
- IK NSRO,
- Instytucją Koordynującą Regionalne Programy Operacyjne (IK RPO),
- IZ RPO WD – Zarządem Województwa Dolnośląskiego,
- Dolnośląską Instytucją Pośredniczącą (DIP) – zaangażowaną w obsługę RPO WD w ramach osi priorytetowej „Przedsiębiorstwa i innowacyjność” oraz osi priorytetowej „Energetyka”.

Spójność działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich będzie osiągnięta przede wszystkim poprzez przyjęty podział zadań pomiędzy instytucje zaangażowane w proces informowania i promocji.

Za koordynację działań informacyjno-promocyjnych w zakresie NSRO odpowiada właściwy departament obsługujący ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego jako IK NSRO. W celu zapewnienia właściwej realizacji działań komunikacyjnych na poziomie ogólnokrajowym zgodnie z Wytycznymi powołana została Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji. W pracach Grupy Sterującej biorą udział przedstawiciele Wydziału Promocji Województwa w IZ RPO WD na zasadach określonych w Regulaminie Grupy Sterującej.

W ramach IZ RPO WD jednostką odpowiedzialną za koordynację i realizację działań informacyjnych i promocyjnych jest Wydział Promocji Województwa (MUP) w Departamencie Marszałka Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. MUP, prowadząc działania informacyjno-promocyjne

współpracuje z Departamentem Funduszy Europejskich (DEF) oraz Dolnośląską Instytucją Pośredniczącą (zaangażowaną w obsługę osi priorytetowej „Przedsiębiorstwa innowacyjność” oraz osi priorytetowej „Energetyka”) zgodnie z zakresem kompetencji tych jednostek. Dla sprawnego przepływu informacji pomiędzy komórkami zaangażowanymi w realizację RPO WD uruchomione zostały wspólne adresy e-mail: [wwrpo@dolnyslask.pl](mailto:wwrpo@dolnyslask.pl), [wzrpo@dolnyslask.pl](mailto:wzrpo@dolnyslask.pl), [infopromo@dolnyslask.pl](mailto:infopromo@dolnyslask.pl) oraz [info.dip@dolnyslask.pl](mailto:info.dip@dolnyslask.pl) odbierane przez pracowników ww. komórek.

Koordinację działań informacyjno-promocyjnych w zakresie funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Programu Operacyjnego Zrównoważony Rozwój Sektora Rybołówstwa i Nadbrzeżnych Obszarów Rybackich prowadzi Wydział Polityki Regionalnej w Departamencie Rozwoju Regionalnego na podstawie *Planu działań informacyjno-promocyjnych w latach 2009-2015 Dolnośląskiej Sieci Współpracy w zakresie promocji i informowania o Programach i Funduszach Europejskich*, wprowadzonego Zarządzeniem nr 22/2009 z dnia 16 lutego 2009 r. Marszałka Województwa Dolnośląskiego.

Za prawidłową realizację działań objętych ww. *Planem* odpowiedzialna jest Grupa Robocza, skupiająca przedstawicieli komórek organizacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, które biorą udział w procesie zarządzania, koordynacji lub wdrażania na Dolnym Śląsku programów europejskich oraz zaangażowanych w informacje i promocję Województwa Dolnośląskiego. Za obsługę Grupy Roboczej odpowiedzialny jest Wydział Koordynacji Polityki Regionalnej w Departamencie Rozwoju Regionalnego. Wydział ten odpowiada również za realizację działań w zakresie porozumienia o dofinansowaniu przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Systemu Informacji o Funduszach Europejskich w województwie dolnośląskim, przede wszystkim funkcjonowania Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.

Do głównych zadań IZ RPO WD związanych z Planem komunikacji RPO WD, prowadzonych przez dział Informacji i Promocji Programów w Wydziale Promocji Województwa, należy:

- przygotowanie, weryfikacja i aktualizacja *Planu komunikacji RPO WD*,
- realizacja *Planu komunikacji RPO WD* w zakresie:
  - udzielania informacji nt. możliwości finansowania inwestycji ze środków EFRR w ramach RPO WD,
  - prowadzenia punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD,
  - prowadzenia serwisu internetowego dotyczącego RPO WD,
  - publikacji i dystrybucji dokumentów, broszur informacyjnych i materiałów promocyjnych,
  - organizowania konferencji, seminariów oraz innych imprez dotyczących możliwości wsparcia, wdrażania i efektów programu,
  - współpracy z mediami,
  - prowadzenia akcji i imprez informacyjno-promocyjnych,
- monitorowanie realizacji *Planu komunikacji RPO WD*,
- przygotowanie sprawozdań z wykonania *Planu komunikacji RPO WD*, jako części sprawozdania z realizacji Programu,
- przygotowanie i realizacja rocznych planów działań informacyjno-promocyjnych,
- przekazywanie właściwym instytucjom zaangażowanym w prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych szczegółowych zasad wypełniania obowiązków informacyjnych w zakresie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej,
- przekazywanie beneficjentom oraz wykonawcom zasad wypełniania obowiązków informacyjnych w zakresie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej,
- realizacja pozostałych zadań będących w kompetencjach MUP w zakresie informacji i promocji,
- realizacja *Planu komunikacji RPO WD* w zakresie szkoleń dla beneficjentów.



Do głównych zadań (DEF) w ramach kompetencji jednostki RPO należy:

- udział w pracach nad *Planem komunikacji RPO WD*,
- przeprowadzenie ewaluacji *Planu komunikacji RPO WD*, przygotowanie sprawozdań z realizacji *Planu komunikacji RPO WD* w zakresie swoich kompetencji i przekazanie ich do MUP,
- udział w opracowaniu rocznych planów działań,
- realizacja rocznych planów działań w zakresie kompetencji,
- realizacja pozostałych zadań będących w kompetencjach (DEF) w zakresie informacji i promocji RPO.

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca zobowiązana jest do współpracy z IZ RPO WD w zakresie realizacji *Planu komunikacji RPO WD*. Przy prowadzeniu działań promujących oś priorytetową „Przedsiębiorstwa i innowacyjność” oraz oś priorytetową „Energetyka” Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca korzysta z wybranych narzędzi komunikacji wymienionych w punkcie 5.2.

Ponadto IZ RPO WD, realizując *Plan komunikacji RPO WD*, współpracuje (zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami) z podmiotami istotnymi ze względu na proces informowania o funduszach, tj.:

- władzami krajowymi, regionalnymi lub lokalnymi oraz agencjami rozwoju,
- stowarzyszeniami handlowymi i zawodowymi,
- partnerami społecznymi i gospodarczymi,
- organizacjami pozarządowymi,
- organizacjami przedsiębiorców,
- centrami informacji europejskiej, jak również przedstawicielstwami Komisji Europejskiej w Państwach Członkowskich,
- instytucjami oświatowymi.

## **7. Ramowy harmonogram działań**

Działania komunikacyjne realizowane w ramach *Planu komunikacji RPO WD* podejmowane będą przez MUP, (DEF) oraz DIP w oparciu o ramowy harmonogram działań informacyjno-promocyjnych. Opis działań podejmowanych w latach 2007 – 2015 przedstawia poniższa tabela. Szczegółowe harmonogramy na kolejne lata przygotowywane są odrębnie i zamieszczane w Rocznych Planach Działań Informacyjnych i Promocyjnych RPO WD. Zapewni to możliwość elastycznego reagowania na bieżące potrzeby odbiorców komunikatów, przy jednoczesnej realizacji celów długoterminowych, opisanych w Planie komunikacji RPO WD

Plan komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013

L.p.	Narzędzia komunikacji	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
1.	Dokumenty programowe																		
2.	Materiały informacyjno-promocyjne																		
3.	Serwis internetowy																		
4.	Newsletter																		
5.	Punkt informacyjno-kontaktowy RPO WD w UMWD																		
6.	Sieć punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD w regionie <sup>2</sup>																		
7.	Konferencje																		
8.	Szkolenia dla beneficjentów																		
9.	Akcje i imprezy promocyjne																		
10.	Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi																		

Tab. 2. Ramowy harmonogram działań komunikacyjnych IZ RPO WD w podziale na półrocza

<sup>2</sup> Regionalne punkty informacyjno-kontaktowe nie funkcjonują w ramach Systemu Informacji o Funduszach Europejskich.

## 8. Indykatorywny budżet

Liczba oraz jakość składanych projektów zależą będzie pośrednio od jakości oraz intensywności realizowanych działań informacyjnych i promocyjnych. Wpłyne to również na stopień akceptacji obywateli dla działań finansowanych z Funduszy Strukturalnych, w tym RPO WD.

Na realizowane w ramach *Planu komunikacji RPO WD* działania informacyjno-promocyjne przeznaczone zostały środki w ramach osi priorytetowej RPO WD „Pomoc Techniczna”. IZ RPO WD zagwarantowała w ramach tego priorytetu środki finansowe niezbędne do realizacji zadań dotyczących działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych realizowanych w zakresie swoich kompetencji przez MUP, (DEF) oraz DIP.

Indykatorywny budżet przeznaczony na działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe dla RPO WD w latach 2007-2015 wynosi łącznie **3 502 895 euro**. Realizowane w ramach *Planu komunikacji RPO WD* działania są finansowane w 85% ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a pozostałe 15% stanowi wkład budżetu województwa dolnośląskiego (BWD).

Rok	Ogólny, szacunkowy budżet na działania informacyjne i promocyjne RPO WD (w euro)*
2007	170 468
2008	248 222
2009	435 900
2010	429 474
2011	525 703
2012	440 081
2013	565 941
2014	497 267
2015	189 838
<b>Razem</b>	<b>3 502 895</b>

Tab. 3. Wydatki na działania komunikacyjne w ramach RPO WD na lata 2007-2015

\* wg kursu 1 Euro= 4,1994 PLN Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc opracowania dokumentu tj. 29.04.2014 r.

## **9. Sposoby oceny działań informacyjnych i promocyjnych**

### **9.1. Monitoring**

IZ RPO WD zobowiązana jest do przeprowadzenia oceny prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych zgodnie z Planem komunikacji RPO WD.

Monitorowanie wdrażania *Planu komunikacji RPO WD* ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia efektywnego komunikowania oraz powinno służyć poprawie jakości i skuteczności podejmowanych działań. Stały monitoring, polegający na zbieraniu, analizie i wykorzystywaniu informacji dotyczących wdrażania *Planu komunikacji RPO WD*, pozwoli IZ RPO WD na właściwą reakcję i dostosowanie działań do zmieniających się okoliczności.

Podstawowym narzędziem monitorowania są okresowe i roczne sprawozdania z wykonania *Planu komunikacji RPO WD*. W ramach sprawozdawczości przewiduje się sporządzanie:

- sprawozdań okresowych,
- sprawozdań rocznych,
- sprawozdania na zakończenie programu.

Sprawozdania z realizacji działań informacyjno-promocyjnych stanowią część składową sprawozdań z realizacji programu, przygotowywanych przez IZ RPO WD.

### **9.2. Ewaluacja**

IZ RPO WD ma za zadanie dbać o ocenę i analizę podejmowanych działań w odniesieniu do potrzeb informacyjnych i promocyjnych. IZ RPO WD będzie dokonywała ewaluacji w oparciu o *Plan ewaluacji Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013*. Planowane jest przeprowadzanie ewaluacji strategicznej działań informacyjno-promocyjnych RPO WD m.in. na potrzeby sprawozdania końcowego Programu. Elementem badania będzie również analiza Planu komunikacji.

Badanie będzie służyło ustaleniu, czy informacje dotyczące RPO WD dotarły do poszczególnych grup docelowych Programu. Badaniu zostanie poddana skuteczność, efektywność, użyteczność i trwałość działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO WD i DIP. Efektem badania powinno być także sformułowanie rekomendacji pozwalających na usprawnienie działań informacyjno-promocyjnych w RPO WD 2014-2020.

Lp.	Działanie	Wskaźnik	Zakładana szacunkowa wartość docelowa wskaźnika (narastająco)		
			2010	2013	2015
1.	Publikacje oraz materiały informacyjno-promocyjne (w tym np. ulotki, broszury, wkładki do gazet itp.)	Łączny nakład publikacji oraz innych materiałów informacyjnych	758 366	1 911 784	1 918 784
		Liczba egzemplarzy materiałów promocyjnych	12 404	159 103	199 103
		Liczba publikacji oraz innych materiałów informacyjnych (rodzaj)	96	280	360
		Liczba materiałów promocyjnych (rodzaj)	224	701	761
2.	Strona internetowa	Liczba utworzonych i utrzymanych stron oraz serwisów internetowych dotyczących RPO WD	2	2	2
		Liczba odwiedzin portali internetowych związanych z wdrażaniem RPO WD	1 486 868	3 554 235	5 054 235
3.	Newsletter	Liczba wysłanych newsletterów (wiadomości)	36	82	102
		Liczba odbiorców (zarejestrowanych użytkowników) newslettera	423	1 423	1 523
4.	Punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD <sup>3</sup>	Liczba działających punktów informacyjno-kontaktowych RPO WD	9	9	2
		Liczba osób odwiedzających punkty informacyjno-kontaktowe RPO WD	5 740	11 536	13 456
		Liczba konsultacji telefonicznych	48 219	86 785	101 285
		Liczba konsultacji elektronicznych	3 976	7 298	8 798
5.	Konferencje, szkolenia, warsztaty, spotkania itp.	Liczba przeprowadzonych szkoleń, konferencji, seminariów itp. dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPO WD	165	330	410
		Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-promocyjnych	26	98	138
		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach, konferencjach, spotkaniach informacyjnych, seminariach itp., dotyczących przygotowania i wdrażania projektów	7 504	12 704	15 204

Tab. 4. Wskaźniki oceny działań informacyjno-promocyjnych

<sup>3</sup> Wartości wskaźników odnoszących się do punktów informacyjno-kontaktowych nie uwzględniają statystyk dotyczących Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Informacje na temat ewaluacji RPO WD będą rozpowszechniane poprzez stronę internetową [www.rpo.dolnyslask.pl](http://www.rpo.dolnyslask.pl), na której będą umieszczane bieżące informacje na temat ewaluacji RPO WD oraz baza raportów ewaluacyjnych.

Dodatkowo wyniki każdego badania ewaluacyjnego obejmującego działania komunikacyjne wykorzystywane będą przy sporządzaniu Rocznych Planów Działań oraz przy weryfikacji *Planu komunikacji RPO WD*.

## **10. Dane teleadresowe jednostek odpowiedzialnych za wdrożenie RPO WD**

### Institucja Zarządzająca RPO WD:

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Departament Funduszy Europejskich  
Wybrzeże Juliusza Słowackiego 12-14  
50-411 Wrocław

Departament Marszałka  
Wydział Promocji Województwa  
Dział Informacji i Promocji Programów  
ul. Mazowiecka 17 (pok. 03)  
50-411 Wrocław

### Institucja Pośrednicząca RPO WD:

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca  
ul. Strzegomska 2-4  
53-611 Wrocław

### Punkt informacyjno-kontaktowy RPO:

Punkt Informacyjno-Kontaktowy RPO WD (pok. 001)  
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego  
Wydział Promocji Województwa  
Mazowiecka 17  
50-411 Wrocław  
tel. (71) 776 91 20; 776 91 42  
fax (71) 776 95 82  
[www.rpo.dolnyslask.pl](http://www.rpo.dolnyslask.pl)  
e-mail: [rpo@dolnyslask.pl](mailto:rpo@dolnyslask.pl)

Punkt Informacyjny DIP  
ul. Strzegomska 2-4  
53-611 Wrocław  
tel. (71) 776 58 12; 776 58 13  
[www.dip.dolnyslask.pl](http://www.dip.dolnyslask.pl)  
e-mail: [info.dip@umwd.pl](mailto:info.dip@umwd.pl)

## **11. Wykaz zamieszczonych tabel**

<b>Tab. 1. Ogólny harmonogram realizacji podstawowych elementów procesów komunikacji .....</b>	<b>15</b>
<b>Tab. 2. Ramowy harmonogram działań komunikacyjnych IZ RPO WD w podziale na półrocza .....</b>	<b>18</b>
<b>Tab. 3. Wydatki na działania komunikacyjne w ramach RPO WD na lata 2007-2015 .....</b>	<b>19</b>
<b>Tab. 4. Wskaźniki oceny działań informacyjno-promocyjnych.....</b>	<b>21</b>