



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Regulamin VII edycji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”

I. Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” jest Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.
2. Organizator powierza firmie Smartlink prowadzenie Biura Konkursu oraz obsługę administracyjną i logistyczną konkursu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu z Funduszy Europejskich, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej i kulturalnej Polski.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w konkursie można przyjmować zakończone rzeczowo i finansowo projekty dotyczące rozwoju turystyki, infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, zagospodarowania przestrzeni publicznej i rewitalizacji, zrealizowane na terenie Polski w latach 2004-2013, współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego/Europejskiego Funduszu Społecznego/Funduszu Spójności oraz Mechanizmów Finansowych: EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.*
2. W ramach Konkursu nie będą rozpatrywane zgłoszenia projektów, które w poprzednich sześciu edycjach (pierwszej występującej pod nazwą „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy”) otrzymały nagrodę główną w poszczególnych kategoriach.

III. Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie wypełnionego zgłoszenia będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, w wersji papierowej i elektronicznej wraz z materiałami wizualnymi projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje itp.).
2. O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje data stempla pocztowego oraz wpływu zgłoszenia na adres mailowy Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wypełnione i podpisane zgłoszenia wraz z materiałami ilustrującymi projekt muszą zostać wysłane do **17 lutego 2014 r.** na adres: Biuro Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań oraz e-mail: konkurs@smartlink.pl.
4. Odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym są obowiązkowe. Po otrzymaniu zgłoszenia i stwierdzeniu braków formalnych pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie wskazanych danych.
5. Przed przystąpieniem do wypełniania formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do Regulaminu) niezbędne jest zapoznanie się z przewodnikiem dobrych praktyk (załącznik nr 2 do Regulaminu). Ma on ułatwić przygotowanie zgłoszenia.
6. Uczestnik określa w zgłoszeniu kategorię, do której zgłasza projekt.
7. W uzasadnionych przypadkach Przewodniczący Kapituły może podjąć decyzję o zmianie kategorii, do której przypisany będzie projekt i nie będzie to stanowiło błędu formalnego.
8. Zgłoszenie w wersji papierowej musi być podpisane przez osobę kierującą podmiotem zgłaszającym projekt do Konkursu lub przez osobę odpowiedzialną za realizację tego projektu.
9. Wysłanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z materiałami multimedialnymi dot. projektu oznacza akceptację regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących projektu, wykorzystanie zdjęć i innych przesłanych materiałów przez organizatorów Konkursu.
10. Biuro Konkursu może uznać za przystąpienie do konkursu wyłącznie dostarczenie wypełnionego zgłoszenia (wg wzoru zgłoszenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu), w wersji papierowej i elektronicznej (poprzez pocztę e-mail w postaci plików .pdf i .doc) wraz z materiałami multimedialnymi dot. projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje itp.). O zakwalifikowaniu do konkursu decyduwać będzie data wpływu zgłoszenia do Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
11. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

* W konkursie nie mogą brać udziału projekty finansowane za pośrednictwem Funduszy Pożyczkowych i Poręczeniowych.



IV. Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.
2. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, przedstawiciel Biura Konkursu, przedstawiciel Polskiej Organizacji Turystycznej, przedstawiciel mediów, wybrany laureat poprzedniej edycji konkursu.
3. Wybór laureatów jest dwustopniowy. W pierwszym etapie Kapituła wybiera kandydatów do nominacji (nie więcej niż sześć projektów w każdej kategorii). Następnie przedstawiciele wybranych projektów (maks. 2 osoby reprezentujące każdego zaproszonego beneficjenta) zostają zaproszeni do prezentacji projektów przed członkami Kapituły. Po prezentacjach projektów Kapituła ustala listę nominowanych (maksymalnie trzy projekty z każdej kategorii), spośród których wybierani są laureaci – zdobywcy nagrody głównej w danej kategorii.
4. Przed ogłoszeniem nominacji Zamawiający oraz Biuro Konkursu weryfikują prawidłowość realizacji projektu pod względem prawnym i finansowym. Weryfikacja ta będzie polegała na sprawdzeniu, czy na etapie realizacji projektu nie wykryto nieprawidłowości. Weryfikacja ta będzie przeprowadzona w instytucjach zarządzających programem, z którego projekt był współfinansowany. Projekty, w których stwierdzono nieprawidłowości, będą podlegały odrzuceniu.
5. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.
6. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w poszczególnych kategoriach.
7. Kapituła może przyznać dodatkowe wyróżnienia specjalne.
8. Przewodniczący Kapituły może podjąć decyzję o przesunięciu projektów między poszczególnymi kategoriami.

V. Kryteria oceny

1. Podstawowe kryteria oceny dokonywanej przez Kapitułę:
 - czy w wyniku realizacji projektu podniosła się atrakcyjność (turystyczna, kulturalna, estetyczna) wsi, miasta, regionu i w jakim stopniu
 - czy projekt jest oryginalny, umiejętnie podkreśla lokalne walory regionu lub miejscowości
 - czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury, projektowania
 - czy przy realizacji projektu kierowano się profesjonalnymi badaniami rynkowymi, np. dotyczącymi potencjału rynkowego, grup docelowych, zapotrzebowania itp.
 - czy projekt posiada plan promocji i czy po zrealizowaniu projektu podjęto działania promocyjne
 - czy zastosowano innowacyjne, oryginalne rozwiązania na etapie koncepcji i/lub realizacji projektu i jego promocji
 - czy autorzy projektu kierowali się zasadami zrównoważonego rozwoju i polityk horyzontalnych
 - czy wydarzenia kulturalne/społeczne itp. związane bezpośrednio z projektem są lub będą kontynuowane po zakończeniu projektu.

VI. Nagrody

1. Nagrody przyznawane są w siedmiu kategoriach:
 - Rewitalizacja (np. obszary miejskie, przemysłowe i powojenne, przestrzeń użytkowa)
 - Zabytek (np. obiekty sakralne, pałace, zamki, historyczne układy urbanistyczne)
 - Produkt promocyjny (np. wydawnictwo, portal, kampania promocyjna)
 - Obiekt turystyczny (np. hotel, restauracja, muzeum, centrum kongresowe)
 - Turystyka aktywna (np. ścieżki rowerowe, szlaki wodne, szlaki turystyczne, parki rekreacyjne, obiekty sportowo-rekreacyjne)
 - Turystyka transgraniczna i międzynarodowa (np. szlak turystyczny, portal turystyczny, punkt widokowy, projekt turystyczny oparty na współpracy międzynarodowej i transgranicznej)
 - Miejsce przyjazne dzieciom (np. parki tematyczne, ogródki jordanowskie, kompleksy rekreacji dziecięcej itp.).
2. Laureaci Konkursu będą ogłoszeni podczas uroczystości zorganizowanej w Warszawie przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.
3. Koszty dojazdu na uroczystość wręczenia nagród ponoszą uczestnicy.
4. Głównymi nagrodami w Konkursie są: statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablica pamiątkowa oraz dyplom.
5. Dodatkowo laureaci konkursu otrzymają 1000 zindywidualizowanych pakietów promocyjnych dotyczących danego projektu. W skład pakietu wchodzi: dwie broszury, mapa, zakładka do książki oraz torba papierowa.



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) jest Minister Infrastruktury i Rozwoju, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe, przysługuje prawo wglądu do danych jego dotyczących oraz ich poprawiania. Przysługuje mu także prawo odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim przypadku oznacza to pozbawienie uczestnika możliwości udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.

VIII. Postanowienia różne

1. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” oraz promocji projektów.
2. Nadesłane zgłoszenia nie będą zwracane.
3. Konkurs jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.

Załączniki

- Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu: Formularz zgłoszenia do Konkursu
- Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu: Przewodnik dobrych praktyk.

Biuro Konkursu

„Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

