



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Departament Regionalnego Programu Operacyjnego

Wybrzeże Juliusza Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław, tel. +48 71 776 91 53, fax +48 71 776 91 66

Wrocław, 16 czerwca 2011 r.

INFORMACJA O PLANOWANYM ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego planuje udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie koncepcji i realizację kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 poprzez udział przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, wybranych beneficjentów RPO WD oraz mediów w wydarzeniu pod tytułem: **Europejski Tydzień Regionów i Miast „Open Days”** - „miasteczko polskie” w terminie od 9 do 12 października 2011 r. w Brukseli. Promocja regionu odbędzie się w dwóch z sześciu kopuł: „Innowacje” oraz „Turystyka i Kultura” (wizję kopuł ilustruje załącznik nr 1 do niniejszego zapytania).

W związku z powyższym, uprzejmie proszę zainteresowane podmioty o przygotowanie wstępnego oszacowania wartości przedmiotu zamówienia.

Szczegółowa koncepcja oraz dokładne wyposażenie zostaną uzgodnione pomiędzy Urzędem Marszałkowskim a wykonawcą przedsięwzięcia.

Zakres przedmiotu zamówienia:

Cele ogólne:

1. Kompleksowa realizacja przedsięwzięcia, jakim jest prezentacja regionu dolnośląskiego w ramach „miasteczka polskiego” w Brukseli. Przedsięwzięcie organizowane we współpracy z kuratorem artystycznym ze strony Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego oraz beneficjentami wskazanymi przez Zamawiającego.

Cele szczegółowe:

1. Przygotowanie spójnej prezentacji regionu. Prezentacja musi uwzględniać wybrane projekty, finansowane ze środków RPO WD na lata 2007-2013 oraz wielkość powierzchni wystawienniczej – **max. 10 m²** w każdej z dwóch kopuł (do doprecyzowania z kuratorem artystycznym).
2. Koncepcja artystyczna realizowana będzie przy wykorzystaniu wypożyczonych przez Wykonawcę elementów:
 - o Jedna ścianka plazmowa w każdej z dwóch kopuł (51 cali)
 - o jeden infokiosk LCD w kopule Turystyka
 - o meble wypoczynkowe ze stolikiem o nowoczesnym, niebanalnym designie w każdej z kopuł (szczegóły do uzgodnienia)

**DOLNY
SLASK**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wybrzeże Juliusza Słowackiego 12-14
50-411 Wrocław

www.umwd.dolnyslask.pl
umwd@dolnyslask.pl

www.bip.dolnyslask.pl



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego
na lata 2007-2013

Wydział Zarządzania
Regionalnym Programem Operacyjnym
www.rpo.dolnyslask.pl

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Z-ca Regionalnego Programu Operacyjnego

Małgorzata Kuruc

Jolanta Chanciara



- 4 ekspozyty (wymiary do doprecyzowania, w zależności od rodzaju eksponowanych przedmiotów)
- 3. Przygotowanie materiałów multimedialnych wyświetlanych na ekranach plazmowych, przedstawiających promocję RPO WD wraz z wybranymi projektami. Materiał będzie wyświetlany przez cały dzień (kilkanaście godzin), musi być atrakcyjny, dynamiczny i uwzględniać poniższe elementy:
 - Dwa 5 minutowe filmy promocyjne w wersji angielskiej i polskiej. Do filmów przewidujemy wykorzystanie ujęć nagranych w: Karpaczu, Świdnicy, Wałbrzychu (Książ), Dusznikach Zdr., Jeleniej Górze, Srebrnej Górze (twierdza), Polanicy Zdr., Długopolu Zdr., Łądku Zdr., Kłodzku, Miliczu (dolina Baryczy), Trzebnicy, Górach Sowich, Kliczkowie (zamek + park), Międzygórzu, Jedlinie Zdr., Bolesławcu, Bardzie, Kudowie Zdr. i Krzeszowie. Dodatkowo, ujęcia we Wrocławiu i najbliższej okolicy.
 - 30-sekundowy skrót filmowy ze zmontowanych materiałów z filmów promocyjnych w wersji polskiej (lektor) – do wykorzystania w internecie oraz telewizji
 - Jedna prezentacja multimedialna w języku angielskim i polskim na podstawie informacji i zdjęć przekazanych przez Urząd Marszałkowski, dotyczących RPO WD oraz projektów realizowanych w ramach programu
 - Pokaz zdjęć i prezentacje projektów przekazane przez beneficjentów wplecione pomiędzy w/w elementy
 - Druk angielsko-polskich ulotek informacyjnych: 1000 szt., gramatura kreda matowa 220 g (pełen CMYK). Wielkość: A4 złożone na pół (pełen zadruk)
 - Wykonanie gadżetów: długopisy metalowe, kubki, torby lniane lub z juty (500 szt. każdy) wraz z trzema logotypami przesłanymi przez Zamawiającego (nadruk 4 kolory)
 - Przygotowanie i druk wizytówek anglojęzycznych (500 szt.)

UWAGA: Zapytanie obejmuje również przygotowanie i produkcję w/w materiałów (oprócz prezentacji od beneficjentów) oraz przygotowanie wersji anglojęzycznej (lektor, redagowanie tekstu, tłumaczenie itp.) przez Wykonawcę.

- 4. Zapewnienie dla 20 osób (przy podaniu łącznej ceny za osobę):
 - transportu z Wrocławia do Brukseli w dniu 08.10.2011 r. i wyjazdu powrotnego z Brukseli do Wrocławia w dniu 13.10.2011 r.
 - zakwaterowania w hotelu 3/4 * w pokojach 2 os. z łazienkami, śniadaniem i obiadokolacją (łącznie 5 noclegów)
 - ubezpieczenie osób i sprzętu
 - pomoc techniczna przy montażu i demontażu sprzętu oraz transportu w obie strony niezbędnego wyposażenia stoisk i materiałów promocyjnych

UWAGA: Proszę wycenić tylko elementy ujęte w zapytaniu. Proszę nie dodawać innych elementów oprawy, np. hostessy, ścianki działowe itp.

W przedmiotowej wycenie proszę uwzględnić cenę netto i brutto za poszczególne pozycje i za całość. Jednocześnie informuję, że niniejsze zapytanie nie zobowiązuje Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego do podpisania umowy na realizację zamówienia, a wstępne oferty będą wykorzystane do oszacowania wartości zamówienia.

Informacje dodatkowe:

Przy realizacji przedsięwzięcia dopuszcza się zatrudnianie podwykonawców przez głównego wykonawcę. W przypadku potrzeby uszczegółowienia zapytania i odpowiedzi na pytania, proszę dzwonić pod nr tel. 71 776 95 15 lub pisać: aleksandra.kraus@dolnyślask.pl

Europejski Tydzień Regionów i Miast „Open Days” w Brukseli to cykliczna impreza organizowana przez Komisję Europejską oraz Komitet Regionów, mająca charakter promocyjno - informacyjny. Wydziału Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Z-ca Dyrektora Departamentu Regionalnego Programu Operacyjnego



Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń, w trakcie którego europejskie miasta i regiony mają możliwość zaprezentowania swoich osiągnięć zrealizowanych przy wykorzystaniu możliwości, jakie oferuje polityka spójności Unii Europejskiej.

Przedmiotową wycenę proszę przesłać w wersji elektronicznej na adres:
rpo@dolnyślask.pl w terminie do **22.06.2011 r. (środa).**

p.o. Zastępcy Dyrektora
Wydziału Zarządzania
Regionalnym Programem Operacyjnym


Margorzata Kuruc

Z-ca Dyrektora Departamentu
Regionalnego Programu Operacyjnego


Jolanta Cianciara